

UNIVERZITET U BIHAĆU
EKONOMSKI FAKULTET
BIHAĆ

SEMINARSKI RAD

TEMA: *OKRUŽENJE*

MENTOR: Prof. dr. Mersud Ferizović

STUDENT: Ismet Sijamhodžić

Bihać, novembar 2006

OKRUŽENJE

Okruženje možemo posmatrati i analizirati sa različitih aspekata, ali i različiti uticaja na poslovanje preduzeća, na odabir i provođenje prikladne strategije koja bi trebala predstavljati okvir za djelovanje preduzeća u kojem bi se na optimalan način iskoristile eksterne prilike i postojeće interne snage, izbjegli ili umanjili uticaji eksternih prijetnji te vlastite snage i slabosti.

U najširem smislu okruženje je neodređeno i uključuje sve izvan organizacije.

Analiza okruženja usmjerena je na aspekte na koje je preduzeće osjetljivo i na koje mora odgovoriti da bi preživjelo.

Prvi korak u analizi okruženja jeste njegova separacija na dijelove. Okruženje može biti podjeljeno na : sektore, elemente i stakenholder-e.

SEKTOR je dio ukupnog okruženja koga čine slični elementi okruženja i koji na osnovu jedinstvenih karakteristika čine dio okruženja. Imamo:

- Sektor grane: konkurenti, veličina grane, stepen konkurencije, mogućnost supstitucije proizvode.
- Sektor izvora materijala: dobavljači, proizvođači..
- Sektor ljudskih resursa: tržište radne snage, agencije za zapošljavanje, univerziteti..
- Sektor izvora finansijskih sredstava: tržište hartija od vrijednosti, banke, štednje, krediti, povratni investitori
- Sektor tržišta: kupci, klijenti, potencijalni korisnici proizvoda
- Tehnološki sektor: tehnologija proizvodnje, nauka, istraživački centri, novi materijali
- Sektor ekonomskih uslova: recesija, nivo nezaposlenosti, stopa inflacije, stopa investicija
- Sektor vlade: gradski, državni i federalni zakoni i regulacije, takse
- Socio-kulturološki sektor: starosna struktura, edukacija, religija, radna etika
- Međunarodni sektor: konkurencija i potražnja od strane stranih firmi, strani kupci, regulacije, odnos marke prema čvrstim valutama i sl.

ELEMENTI okruženja se opisuju kao faktori koji su stvarno ili potencijalno relevantni za uspjeh i preživljavanje poduzeća. Elementi okruženja po svojoj sličnosti mogu biti povezani u sektor grane, te mogu biti: veličina grane, ratio konkurencije učesnika u grani, faza zrelosti grane, supstituivnost proizvoda; ili elementi sektora tehnologije mogu biti: proizvodne tehnologije, nauka, istraživački centri, novi materijali i sl.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com